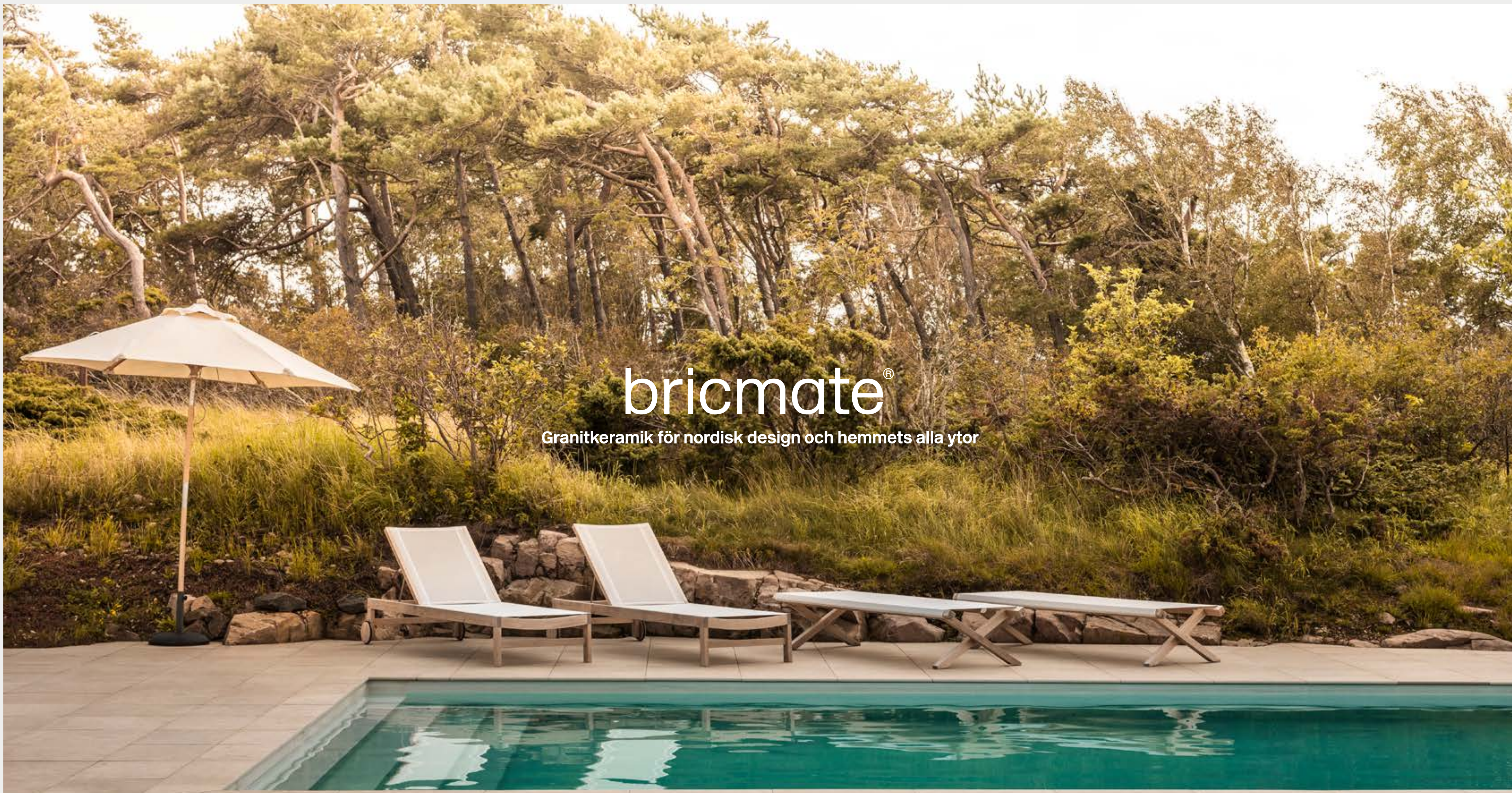




bricmate®

Granitkeramik för nordisk design och hemmets alla ytor



Vårt
handplockade
sortiment
utvecklas och
anpassas

INNEHÅLL

- 1 Om oss
- 2 Organisation & ansvar
- 3 Miljöaspekter & Påverkan
- 4 Mål och Handlingsplan
- 5 Nyckeltal resultat
- 6 Ledningens genomgång
- 7 Tack





OM BRICMATE

Bricmate grundades 2007 och är ett svenskt företag specialiserat på kakel och klinker i granitkeramik för hemmets alla ytor. Vi inspireras av arkitektur, material och färger från hela världen, men har det nordiska uttrycket som bas.

För oss går kvalitet, service och hållbarhet hand i hand, det är därför vi har ett sparsmakat sortiment.

Vårt handplockade sortiment utvecklas och anpassas organiskt, för att behålla en finstämd balans mellan trender och tidlöshet.

Istället för att köpa in stora mängder med lägre kvalitet, föredrar vi att tillverka våra produkter hos utvalda producenter och leverantörer som vi vet håller hög klass.

Vi undviker allt som enligt oss är för konventionellt eller slätstruket, och lägger istället extra stor vikt vid att bygga ett sortiment med hög designkvalitet och många kombinationsmöjligheter.

VÅR NÄRVARO

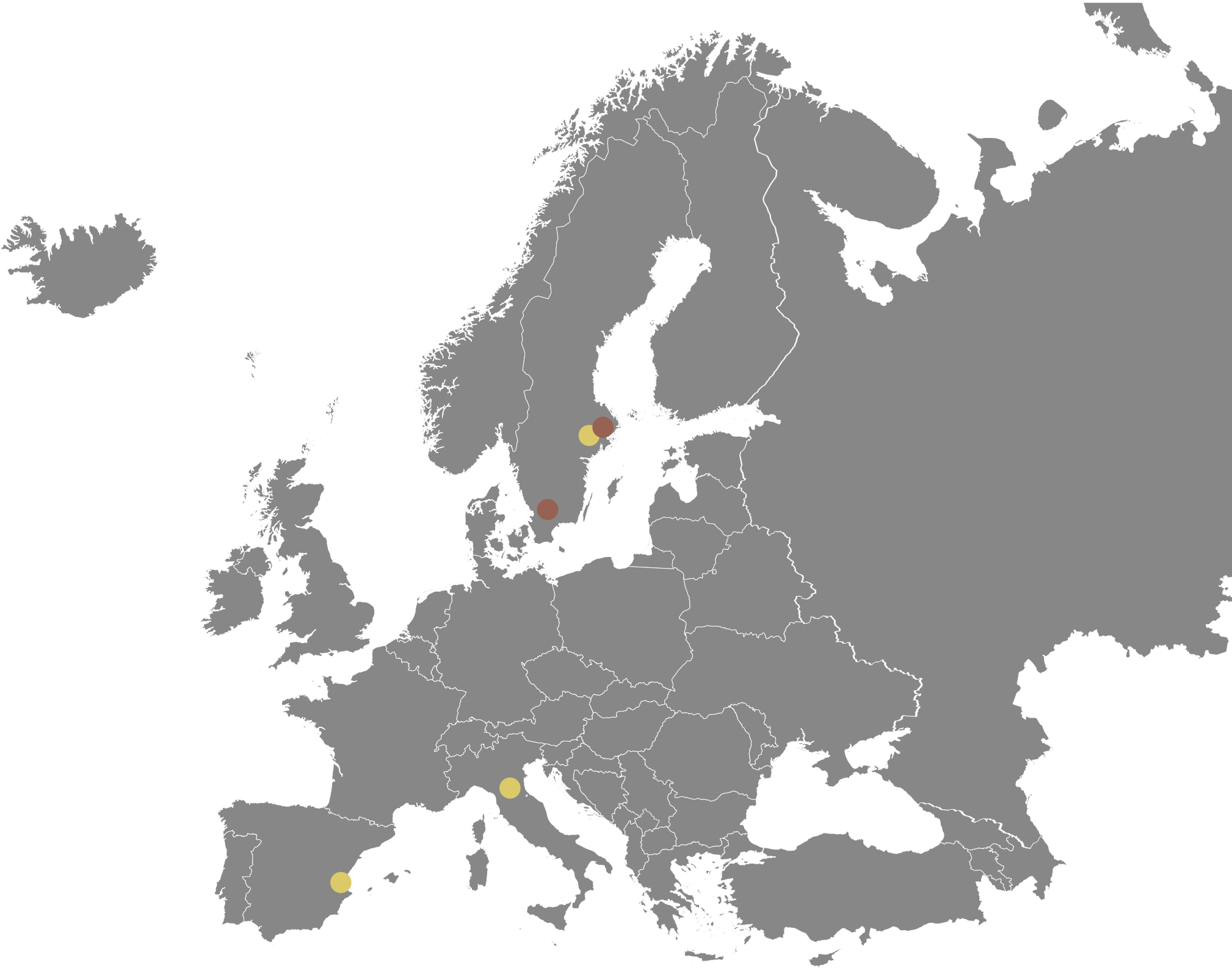
Information om Bricmate, Koncernbolag, geografisk spridning m.m.

Tapwell bricmate® HAVEN ROOH

Omsättning

183
miljoner
år 2025

- **Huvudkontor:**
Odengatan 104, Stockholm
- **Lager: (Tredjepartslager)**
Bjärnum (Hässleholm)
- **Showroom:**
Bricmate Showroom, Odengatan 104
- **Tillverkning:**
Spanien (Valencia)
Italien (Bologna)
- Närvaro:**
Sverige, Norge, Danmark & Finland





GRANIT- KERAMIK

För att framställa granitkeramik pressas sand, lera och fältspat samman med extremt tryck för att sedan brännas vid hög temperatur. Resultatet blir en kompakt, slitstark och mångsidig produkt som fungerar lika bra i köket, som i hallen eller till uteplatsen.

VÅRA TRE SEGMENT / AFFÄRSOMRÅDEN



Golv & Vägg



Bänkskivor



Utomhus

ORGANISATION & ANSVAR



SVENSK MILJÖBAS KRAVSTANDARD (4:2017)

Bricmate AB

556729-1900

Bricmate AB har infört miljöledningssystem i enlighet med kraven i Svensk Miljöbas. Systemet skapar förutsättningar för ständiga förbättringar och minskad miljöbelastning.

Giltigt till och med

31 Mars 2026

Stockholm den 27 Mars 2025

Martin Horwitz

Utfärdare: Sustema AB, 556788-5537



Certifikatnummer 201100592

ANSVAR- MILJÖ

Bricmate har sedan 2013 infört miljöledningssystem i enlighet med kraven i Svensk Miljöbas.

Det övergripande ansvaret för miljöarbetet ligger hos ledningen som fastställer mål, prioriteringar och resurser.

- Ledning ansvarar för riktning, mål och uppföljning
- Miljöansamordnare ansvarar för samordning, uppföljning och utveckling av det dagliga miljöarbetet samt miljörevisioner
- Operativ verksamhet ansvarar för genomförande inom respektive område (lager, logistik, inköp m.m.)
- Samtliga medarbetare ansvarar för att följa riktlinjer och bidra till förbättringar i det dagliga arbetet



BRICMATES MILJÖARBETE

Bricmates miljöarbete utgår från vår affärsidé och kärna: kvalitet, tidlös design och ett kurerat sortiment.

Hållbarhet är inte ett tillägg – det är en konsekvens av hur vi arbetar.

- Genomtänkt kvalitet
Produkter med lång livslängd minskar behovet av utbyte
- Tidlös estetik
Design som håller över tid minskar slit-och-släng
- Helhetstänk
Sammanhängande lösningar minskar spill och ineffektiv användning
- Kurerat sortiment
Färre, bättre produkter → minskad överproduktion och effektivare lager

MILJÖASPEKTER & PÅVERKAN



PÅVERKAN

Bricmates miljöpåverkan är främst kopplad till vår kärnverksamhet: inköp, lagerhållning och distribution av granitkeramik.

Vi har identifierat miljöpåverkan inom följande områden:

- Leverantörer och underleverantörer
- Inköp och användning av material och förbrukningsvaror
- Energianvändning i lokaler
- Fordon och drivmedel
- Tjänsteresor
- Transporter och leveranser
- Avfall

Dessa områden är våra betydande miljöaspekter och utgör grunden för våra miljömål. Bedömningen baseras på påverkan, våra intressenters förväntningar samt lagkrav.

Environmental Product Declaration



EPD of multiple products, based on a representative product. In accordance with ISO 14025:2006 and EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021 for:

Bricmate Porcelain Stoneware 9MM

J Stone Select 9mm, J Norrvange 9mm, J Jura Select 9mm, J Azul 9mm

from

bricmate®

Programme:	The International EPD System, www.environdec.com
Programme operator:	EPD International AB
Type of EPD:	EPD of multiple products from a company
EPD registration number:	EPD-IES-0027460-001
Version date:	2025-12-11
Validity date:	2030-12-11
An EPD may be updated or depublished if conditions change. To find the latest version of the EPD and to confirm its validity, see www.environdec.com	



KUNSKAP & INFORMATION

Vi arbetar med EPD:er (Environmental Product Declarations) och livscykelanalyser (LCA) för att tydliggöra våra produkters miljöpåverkan.

Vår ambition är att hela sortimentet ska ha produktspecifika EPD:er, vilket skapar transparens och jämförbarhet.

EPD:er omfattar produktens klimatpåverkan genom hela livscykeln, så som:

- Tillverkning
- Transport
- Användning
- Avfall och återvinning

Våra produkter registreras även i etablerade miljöbedömningssystem såsom Byggvarubedömningen, BASTA, SundaHus och Svanens HPP, vilket säkerställer att de uppfyller relevanta miljökrav.



Miljöpolicy

Bricmate AB bedriver import och partihandel med granitkeramik. Bricmate har en enkel affärsidé: Hög kvalitet och Innovativ design till bra priser. Försäljning sker till återförsäljare och entreprenörer i Norden. Vår miljöpåverkan ligger förutom vid produktion av keramiska produkter, inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. Vi vill därför arbeta aktivt med att förbättra vår miljöprestanda så långt det är teknisk möjligt och ekonomisk rimligt. Vi vill bidra till hållbar utveckling som gör det möjligt för kommande generationer att njuta av ren och frisk luft, gröna skogar och bad- och drickbart vatten. Gällande miljölagstiftning är en miniminivå i vårt miljöarbete.

För att ständigt förbättra vår miljöprestanda och förebygga föroreningar ska vi på Bricmate AB arbeta med följande områden:

Kunskap:	Öka vår kunskap inom miljöområdet i allmänhet och hur vi påverkar miljön som företag i synnerhet. Vi ska även förmedla kunskaper vidare till våra kunder.
Inköp av produkter och tjänster:	I första hand välja varor, produkter och tjänster från företag med aktivt miljöarbete som erbjuder miljömärkta och lokalt producerade produkter.
Energi- och vattenförbrukning:	Sträva mot att minimera användningen av naturresurser och fossila bränslen för att bidra till en minskad global uppvärmning.
Transporter:	Vi strävar efter att minska användningen av fossila drivmedel vid tjänsteresor, leveranser, bud och medarbetarnas transporter till och från företaget och på sikt övergå till färd sätt med förnyelsebara bränsleslag.
Avfall och farligt avfall:	Öka andelen sorterat avfall och minska totala mängden avfall. Farligt avfall ska hanteras så att risken för negativ miljöpåverkan minimeras.

Denna miljöpolicy antogs av Bricmate AB den 30 september 2011.
Miljöpolicy senast reviderad 2026-03-17

Hans Croon, VD

MILJÖPOLICY

Våra identifierade och betydande miljöaspekter återspeglas i Bricmates miljöpolicy, där fokus ligger på de områden där vår verksamhet har störst påverkan, såsom inköp, energi, transporter, avfall och kunskap & information.

Miljöpolicyen utgör den övergripande inriktningen för vårt miljöarbete och ligger till grund för våra miljömål och prioriteringar

Policyen revideras årligen utifrån vår påverkan, organisationens förutsättningar, intressentkrav och tillämpliga lagkrav.

MÅL & HANDLINGSPLAN



MILJÖMÅL 2026

Bricmates miljösmål har formulerats utifrån en samlad bedömning av verksamhetens påverkan och förutsättningar.

Målen baseras på våra identifierade och betydande miljöaspekter, samt på krav och förväntningar från våra intressenter. Hänsyn tas även till tillämpliga lagkrav och andra bindande krav kopplade till vår verksamhet.

Vissa mål är specifika för innevarande år, medan andra är långsiktiga och löpande initiativ som vidareutvecklas från tidigare perioder.

Genom denna struktur säkerställs att våra miljösmål är relevanta, prioriterade och fokuserade på de områden där vi har störst möjlighet att minska vår miljöpåverkan.

Nedan mål är våra specifika mål för 2026.

Environmental Product Declaration



EPD of multiple products, based on a representative product. In accordance with ISO 14025:2006 and EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021 for:

Bricmate Porcelain Stoneware 12MM

Stone Select 12mm, Norrvange 12mm, Jura Select 12mm, Azul 12mm, Kolmården 12mm

from
bricmate[®]

Programme:	The International EPD System, www.environdec.com
Programme operator:	EPD International AB
Type of EPD:	EPD of multiple products from a company
EPD registration number:	EPD-IES-0027462-001
Version date:	2025-12-11
Validity date:	2030-12-11
An EPD may be updated or depublished if conditions change. To find the latest version of the EPD and to confirm its validity, see www.environdec.com	



PRODUKTSPECIFIKA EPD:ER

Kraven på klimatdeklARATIONER för byggnader ökar, särskilt kopplat till klimatpåverkan från byggskedet (Boverket). Vid användning av generiska data används schablonvärden, vilket kan innebära ett påslag (ca 25 %) jämfört med produktspecifika EPD:er.

Bricmate arbetar för att säkerställa att hela det befintliga sortimentet har produktspecifika EPD:er under 2026.

Arbetet genomförs i samarbete med miljökonsulter och inkluderar löpande uppföljning tillsammans med våra fabriker för att säkerställa korrekt och uppdaterad miljödata.

Som en del av detta arbete utvecklar vi även tydliga rutiner för att säkerställa att EPD:er tas fram i samband med lansering av nya produktserier.



MINSKA CO2-UTSLÄPP

Kraven på klimatdeklarationer för byggnader ökar, särskilt kopplat till klimatpåverkan från byggskedet (Boverket). Vid användning av generiska data används schablonvärden, vilket kan innebära ett påslag (ca 25 %) jämfört med produktspecifika EPD:er.

Bricmate arbetar för att säkerställa att hela det befintliga sortimentet har produktspecifika EPD:er under 2026.

Arbetet genomförs i samarbete med miljökonsulter och inkluderar löpande uppföljning tillsammans med våra fabriker för att säkerställa korrekt och uppdaterad miljödata.

Som en del av detta arbete utvecklar vi även tydliga rutiner för att säkerställa att EPD:er tas fram i samband med lansering av nya produktserier.



Upptäck vårt exklusiva urval av utgående produkter till fantastiska priser. Perfekt för dig som vill rusta upp hemma eller hitta den detalj som kompletterar badrummet, köket, uteplatsen eller en annan del av ditt hem.

AVFALL & ÅTERBRUK

Vi arbetar för att minska avfall och öka återbruk genom att ge äldre produkter nytt liv, exempelvis via [vår outlet](#) och samarbeten som [Budi.se](#).

Arbetet syftar särskilt till att minska mängden kakel och klinker som riskerar att bli avfall i vårt tredjepartslager. Genom löpande uppdatering av vår outlet samt halvårsvisa lagergenomgångar säkerställer vi att äldre produkter hanteras aktivt.

Samtidigt säkerställer vi en strukturerad hantering av det avfall som uppstår. Trots låga mängder farligt avfall planeras och genomförs regelbunden upphämtning, där vår avfalls- och återvinningspartner ansvarar för kvartalsvis hämtning.

Målet är att minska avfallsmängder, öka återbruk och säkerställa en säker och korrekt avfallshantering.

INBJUDAN

ARKITEKTFRUKOST



Varmt välkommen till en exklusiv och inspirerande morgon där vi kommer presentera vårens nyheter. Vi kommer även uppdatera er om det senaste inom vårt miljöarbete.

Under morgonen bjuds ni på frukost och ett utmärkt tillfälle att träffa vårt team och utbyta idéer med branschkollegor.

Plats: Bricmate, Odengatan 104

Tid: 25/3/2026 & 26/3/2026 – 08.00

KUNSKAP & INFORMATION

Ett viktigt mål för året är att stärka både intern och extern kunskap inom miljöområdet. Under året säkerställs att miljösamordnare genomgår relevanta utbildningar inom grundläggande miljökunskap och rollen som ansvarig, med stöd från externa experter/konsulter för att identifiera rätt utbildningsinsatser.

Samtidigt utvecklar vi vår externa miljökommunikation genom att aktivt informera våra intressenter, med fokus på kunder och arkitekter. Detta sker bland annat genom fler event och aktiviteter i tätt samarbete med vår projektsäljare.

Målet är att höja kompetensen internt, öka transparensen externt och stärka vår position som en kunnig och ansvarstagande aktör inom vår bransch.

OMFATTNING OCH EFFEKTER AV MILJÖARBETET



VERKSAMHET & FÖRÄNDRING

Bricmate AB bedriver import och försäljning av kakel och klinker i granitkeramik. Verksamheten omfattar inköp från europeiska leverantörer, lagerhållning via tredjepartslager samt försäljning på den nordiska marknaden.

Under året har inga större förändringar skett i verksamhetens omfattning.

Däremot har organisationen vidareutvecklat sitt miljöarbete genom tydligare struktur i ledningssystemet, stärkt ansvarsfördelning samt förbättrad uppföljning av leverantörer och miljödata.

OMFATTNING

Bricmates miljöledningssystem omfattar hela verksamheten och inkluderar:

- inköp och leverantörsstyrning
- transporter och logistik
- lagerhantering
- försäljning och kontorsverksamhet

Ledningssystemet används som ett verktyg för att styra verksamheten och säkerställa att miljöarbetet integreras i det dagliga arbetet.

Uppföljning sker genom mål och handlingsplaner, leverantörsbedömningar, avvikelshantering samt årlig ledningens genomgång.



EFFEKTER AV MILJÖARBETET

Det systematiska miljöarbetet har under året bidragit till flera konkreta förbättringar:

Minskad klimatpåverkan från transporter

Genom en ökad andel transporter via båt samt förbättrad planering av leveranser har verksamheten minskat sin klimatpåverkan. Arbetet har även bidragit till bättre kontroll över transportflöden och minskad andel akuta leveranser.

Förbättrad leverantörsstyrning

Införandet av en mer systematisk leverantörsbedömning har gett bättre insyn i leverantörernas miljöarbete och möjliggjort en mer strukturerad uppföljning av ställda krav. Detta har stärkt verksamhetens förmåga att påverka miljöprestanda i värdekedjan.

Ökat återbruk och minskat spill

Genom aktiv lagerstyrning och försäljning via outlet har mängden produkter som annars riskerat att bli avfall kunnat minska. Arbetet har bidragit till ett mer resurseffektivt nyttjande av produkter.

Ökad tillgång till miljödata (EPD)

Arbetet med produktspecifika EPD:er har utvecklats, vilket ger bättre underlag för att förstå och kommunicera produkternas klimatpåverkan. Detta stärker både intern styrning och extern transparens.

Stärkt intern struktur och ansvarsfördelning

Miljöarbetet har integrerats tydligare i verksamheten genom definierade roller, rutiner och uppföljning. Detta har ökat medvetenheten i organisationen och förbättrat möjligheten att arbeta systematiskt med förbättringar.

LEDNINGENS GENOMGÅNG

LEDNINGENS GENOMGÅNG

Ledningens genomgång – Miljödiplomering

Upprättad: 2026 03 17
Ansvarig: Hans Croon, Miljöansvarig
Målgrupp: Ledning / Medarbetare/ Svensk Miljöbas

Genomgång miljöarbetet 2025

- 1. Föregående ledningens genomgång
- 2. Utvärdera organisationens förutsättningar
- 3. Förbättrings- och utvecklingsarbete, policy, mål och program
- 4. Uppföljning av relevanta miljöindikatorer och miljöprestanda
- 5. Personal och kompetens
- 6. Lagstiftning, identifiering och verifiering
- 7. Intern och extern kommunikation
- 8. Intern uppföljning och externa revisioner (resultat och analys)
- 9. Avvikelser och förbättringsförslag
- 10. Beslut från ledningens genomgång

Stockholm 2026 03 17

Vid protokollet

Philip Carabi

VD/representant i ledningen

Hans Croon

TACK!